



№59

ІНФОРМАЦІЙНА
ГАЗЕТА

13 грудня 2021 року

НОВА
ГРОМАДА

Найкращі соціальні та спортивні ініціативи ГК «Нові Продукти»

С. 2

Історія Дня благодійності: чому творити добро так важливо?

С. 3

Вони поруч із нами: сильні духом та незламні попри обставини

С. 4

КОЖЕН З НАС МОЖЕ ТВОРИТИ ДОБРО!

Віктор Погорілий,
керівник соціальних проектів
БФ «Нова Громада»

День благодійності для мене особисто та нашого Фонду – це звичайний день. З тієї простої причини, що ми не робимо винятку для якоїсь конкретної дати, а допомагаємо людям кожного дня, ось уже восьмий рік. Наша місія – підставля-

ти плече допомоги тим, хто її потребує. І змінювати життя на краще. Але своє завдання ми вбачаємо не лише в тому, щоб здійснювати благодійні проекти. Але й розширювати територію добра, власним прикладом показуючи, що і як можна зробити. Як казав великий письменник Михайло Булгаков, милосердя може поступати у кожне серце. І я точно знаю, що творити добро – на своєму рівні – може кожен. Або перерахувати кошти до благодійної організації. Або осо-

бисто допомогти нужденним. Стати донором крові. Записатися у волонтери. Допомогати дитячому будинку, взявши опіку над одним із сиріт. Взяти тварину з притулку.

Здавалося б, такі прості дії. Але якщо їх робитиме кожен, це створить так званий «масовий імунітет» до зла та несправедливості. Зробити світ кращим, милосерднішим, добрішим – у силах кожного з нас. І День благодійності – чудовий привід, щоб почати цю шляхетну місію.

КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ
БЛАГОДІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ФОНДУ ЗА 2021

Упродовж 2021 року Благодійний Фонд «Нова Громада» продовжив розвивати та поглиблювати напрямки, за якими традиційно надає допомогу організаціям та приватним особам Жашківщини. У зв'язку з розширенням Жашківської об'єднаної територіальної громади збільшилися і обсяги надаваної допомоги у різних галузях

Насамперед, акцент робився на потребах освітніх закладів, де бракує коштів на ремонт, оновлення матеріально-технічної бази та сучасні навчальні матеріали. Це і заклади медицини, яким необхідна підтримка у зв'язку з додатковим навантаженням, пов'язаним з пандемією коронавірусу. Як і всі попередні роки, Благодійний

Фонд «Нова Громада» дбає про наших військовослужбовців, які восьмий рік поспіль боронять наші кордони від ворога. На фронт від «Нової Громади» регулярно доставлялися енергетичні батончики та вода, а також речі, необхідні солдатам у побуті.

Фонд надавав підтримку культурним та спортивним заходам, в яких брали участь як найменші мешканці

нашого краю, так і дорослі спортсмени і артисти. «Нова Громада» охоче підтримує всі ініціативи, спрямовані на розвиток духовності та фізичного здоров'я.

Не залишили напризволяще і пересічних мешканців Жашківщини, які потребували допомоги на лікування або забезпечення побутових потреб. Здоров'я та добробут жашківчан – постійний пріоритет Фонду.

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ СПРЯМОВАНИХ КОШТІВ ЗА 11 МІСЯЦІВ 2021 РОКУ – ПОНАД 2 МЛН ГРН.

ЗА 10 МІСЯЦІВ 2021 РОКУ МАТЕРІАЛЬНУ ДОПОМОГУ НА ЛІКУВАННЯ ОТРИМАЛИ 92 ОСОБИ НА ЗАГАЛЬНУ СУМУ 338 101,24 ГРН, В ТОМУ ЧИСЛІ СПЛАЧЕНО ПОДАТКІВ 14 101,24 ГРН.

38 ГРОМАДЯН ОДЕРЖАЛИ КОШТИ НА ЛІКУВАННЯ ОНКОЛОГІЧНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ, ВОСЬМЕРО МЕШКАНЦІВ ГРОМАДИ – НА ЛІКУВАННЯ СЕРЦЕВО-СУДИННИХ ЗАХВОРЮВАНЬ.

37 ТИСЯЧ ПЕРЕРАХОВАНО НА ЛІКУВАННЯ ВІСЬМОХ ДІТЕЙ.

36 ОСІБ З ІНШИМИ ЗАХВОРЮВАННЯМИ ОТРИМАЛИ КОШТИ НА ЛІКУВАННЯ.

ДВІ ОСОБИ ОТРИМАЛИ ДОПОМОГУ НА ЛІКУВАННЯ ТРАВМ ВНАСЛІДОК ДТП.

КІЛЬКІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЙ, ЯКІ ОТРИМАЛИ ДОПОМОГУ – 14.

МАЙЖЕ 1 400 000 ГРН ВИДІЛЕНО НА ДОПОМОГУ ЗАКЛАДАМ ОСВІТИ.

РЕЗУЛЬТАТИ РОБОТИ

ВОЛОНТЕРИ ФОНДУ
«НОВА ГРОМАДА»
ПОСТІЙНО ОТРИМУЮТЬ
ВДЯЧНІСТЬ ЗА СВОЮ
ДОПОМОГУ

Волонтери Фонду отримують зворотній зв'язок щодо своєї роботи. Серед відгуків про їхню діяльність найчастіше звучить слово «дякую!»

Благодійний Фонд «Нова Громада» став нашим надійним другом та партнером. Представники Фонду і його керівник Віктор Погорілий неодноразово були гостями нашого ансамблю та музею гармоніки і допомагали нам фінансово у розширенні Музею гармоніки, відкритті головного входу до музею, у випуску книги «30 років ансамблю гармоністів». А нещодавно ми отримали від Фонду музичний інструмент – кахон. Це дуже цінний подарунок, адже кахон – розповсюджений і популярний у Європі музичний інструмент. Нас тішить і надихає, що нашу роботу високо оцінюють. Ми отримуємо новий стимул для творчості та нових перемог. І ми щиро вдячні за це Фонду «Нова Громада».

Іван Сухий, керівник Жашківського зразкового дитячого ансамблю гармоністів



Дуже приємно, що у наш нелегкий час є люди, які завжди готові прийти на допомогу іншим. Щира подяка депутату Жашківської ОТГ Хоменко Олені Вікторівні за допомогу у придбанні телевізора, який у час інформаційних технологій необхідний для навчання. Ваша підтримка – це свідчення Вашого небайдужого ставлення до проблем освіти. Ми безмежно вдячні за Вашу людяність, щедрість, безкорисливість. Ви вмієте слухати, оцінювати, аналізувати, вникати в суть проблеми і головне – не лише обіцяти, але й виконувати свої обіцянки.

Батьки, учні та класний керівник 1 класу Жашківського ЗСО І-ІІІ ступенів №2



Громади» - сотні врятованих життів.
Юрій Левченко, головний лікар Жашківської районної лікарні.

Для мене Благодійний Фонд «Нова Громада» - це синонім добра, безвідмовності, ефективної роботи на благо громади. Особисто для мене важливо, що керівництво та волонтери Фонду завжди дуже чуйні до потреб освітніх закладів Жашківської громади, для них це – пріоритет. Адже чим комфортнішими будуть умови для жашківських школярів, тим успішнішим буде навчання. І потім наші випускники зможуть прославляти наше місто та весь район. Тому хочеться щиро подякувати «Новій Громаді» і окремо – Віктору Григоровичу Погорілому за те, що ставляться до освітніх закладів з такою увагою та повагою. Сподіваюся, така тісна плідна співпраця продовжиться й надалі.

Наталія Суханосова, директорка Жашківського закладу ЗСО І-ІІІ ступенів №5



ІНІЦІАТИВИ

ГК «НОВІ ПРОДУКТИ» ЗАПРОВАДЖУЄ СОЦІАЛЬНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО МАСШТАБУ

Група Компаній «Нові Продукти» не лише веде багаторічну благодійну діяльність. Але й задає стандарти соціально орієнтованого бізнесу

З приходом ГК «Нові Продукти» у 2003 році – будівництвом заводу, відкриттям офісів та регіональних представництв – в історії Жашкова та району в цілому почався новий етап. Наразі компанія є найбільшим і надійним роботодавцем регіону. Від самого початку своєї діяльності вона здійснює численні соціальні проекти у самому Жашкові та Жашківському районі, де розташовані її потужності і де постійно проживають співробітники компанії та їхні сім'ї, дбає про благоустрій і соціальний захист мешканців та є активним учасником суспільного життя країни. І прикладів такої соціально орієнтованої діяльності чимало.

Наша хата не скраю

З вересня нинішнього року стало скорботним днем в історії не тільки Києва, а й України в цілому. Масштабна пожежа у столичному Свято-Миколаївському соборі накоїла чимало лиха. Оригінальний фасад вогонь не встиг пошкодити, але внутрішнє убранство спотворив. Та найголовніше – постраждав від пожежі унікальний орган. Небайдужі українці практично з перших днів зголосились допомогти відродити непересічну споруду архітектора Владислава Городецького.

Команда ГК «Нові Продукти» виділила на реставрацію пам'ятника архітектури 1 мільйон гривень.

Директор з комунікацій ГК «Нові Продукти» Олена Селютіна прокоментувала цю подію: «Два роки тому увесь світ спостерігав за трагічною подією у серці Парижа, як спалахнув і майже вигорів дотла Нотр-Дам. І тільки безмежна людська щедрість вселила надію на цілковите відродження дивовижного собору. Тому наша компанія не могла стояти осторонь національної ініціативи – допомогти, хто чим може, аби відновити історичну споруду у Києві. Бо це – архітектурна перлина. Впевнена, що в майбутньому, завдячуючи кожному із нас, звуки органа ще зазвучать у столиці».

До слова, станом на вечір 6 вересня, себто через три дні після трагедії, на рахунки будинку органної музики громадяни перерахували 5 млн. 840 тисяч грн. І ще близько 20 млн гривень перерахував

великий бізнес. Серед цієї двадцятки був і мільйон гривень від ГК «Нові Продукти».

Ефект «метелика доброти»

Довгострокова благодійна ініціатива «Крапля до краплі», утворена в жовтні 2020 двома партнерами – проектом «ДонорUA» та брендом «Природне Джерело», прижилася одразу. Успіх колаборації наочно демонструє, що об'єднання зусиль великого бізнесу та громадських активістів може приносити чимало користь державі та її громадянам, що потребують допомоги.

Впродовж року коло ідейних прихильників ініціативи відчутно зросло, об'єднуючи як безпосередньо донорів крові, так і споживачів артезіанської питної води «Природне Джерело».

Частина прибутку від продажу кожної пляшки води зі спеціальним маркуванням перераховується на допомогу тим, хто потребує крові. Механізм благодійності працює за принципом накопичення: що частіше споживач обирає магазинні полиці «Природне Джерело», то більш вагомою буде його участь у благодійній справі.

«Наша команда вже багато років поспіль власними силами розвиває культуру безоплатного донорства, яка, на жаль, поки не так розвинена в Україні. Тож для нас надзвичайно важливо заручитися підтримкою представника великого бізнесу, що має вагомих авторитет на ринку, широкий доступ до зв'язків із громадськістю та неабияку аудиторію у всеукраїнському масштабі. Ми дуже цінуємо участь нашого партнера – бренду «Природне Джерело», і сподіваємося на довготривалу та плідну співпрацю, результатами якої ми вже пишаємося», – підсумувала Ірина Славінська-Ріцнер, засновниця проекту «ДонорUA».

Донорська ініціатива отримала високу оцінку й від відомого італійського співака Вітторіо Гріоло та команди проекту «Tanto La Vita». Увага та підтримка всесвітньо відомих митців стала для партнерів ініціативи «Крапля до краплі» ще одним свідченням того, що їх діяльність неймовірно важлива та має продовжуватися.

На сьогодні завдяки титанічній праці прибічників ініціативи вже вдалося активувати понад 10 146 донорів, врятувати 30 438 пацієнтів і зібрати 1 495 121 грн.

У вигравші – усі

Для ГК «Нові Продукти» підтримка вітчизняного спорту у пріоритеті. Не випадково значна частина продукції компанії, наприклад, снеки EatMe та енергетичні напої – спрямовані на відновлення сил, підвищення життєвої енергії, що, безперечно, є актуальним та важливим для спортсменів. Саме тому компанія постійно підтримує спортивні заходи та стає спонсором широкого спектру видів спорту від футболу до кіберспорту.

У липні поточного року футбольний клуб «Динамо» та енергетичний бренд PIT BULL™ підписали угоду про співпрацю. Згідно домовленості, PIT BULL™ набув статусу офіційного партнера ФК «Динамо» (Київ) та «Динамо» U 19 (молодіжна команда) на Чемпіонаті України та у Лізі Чемпіонів.

Тенісний клуб для любителів і професіоналів SMASH tennis club також постійно відчуває підтримку ГК «Нові Продукти». Група стала надійним партнером двох тенісних турнірів, які відбулись восени. Ще й забезпечила всіх присутніх смачними та корисними продуктами, які чудово вписуються в концепцію здорового способу життя і харчування. Це і кришталево чиста вода «Природне Джерело»™, що добувається з артезіанських джерел міста Жашкова та проходить багатоступеневе очищення, зберігаючи корисні мінерали, і енергетик NON STOP™, і батончики EatMe™ «Мавла», що містять лише натуральні сухофрукти: курагу, фініки, родзинки та яблука.

Енергетик NON STOP™ від ГК «Нові Продукти» відтепер – офіційний партнер турнірів Української Професійної Кіберспортивної Асоціації (UPEA). Для бренду це вже не перша інтеграція в кіберспорт – NON STOP™ із задоволенням продовжує долучатися до значущих ініціатив та подій, метою яких є підтримка розвитку українського кіберспорту.

Восени вкотре відбулася найбільша велосипедна подія країни – «Київська Сотка» 2021. Участь у спортивному заході взяла близько 2000 людей: велосипедисти-аматори з 80 міст, віком від 18 до 82 років. Офіційним партнером «Київської Сотки» вперше став бренд

EatMe. Кожен з учасників мав нагоду скуштувати ці якісні та корисні ласощі українського виробництва у зручному пакуванні, щоб підкріпитись під час виснажливих змагань. У ГК «Нові Продукти» справедливо зауважують, що здоровому транспорту необхідне здорове паливо.

Здорове конкурентне середовище

Цього року ГК «Нові Продукти» підтримала важливу ініціативу Ліги виробників харчових продуктів щодо врегулювання сегменту розливних напоїв. Канал розливних торговельних точок в Україні щорічно зростає на 20-30%. Однак відбувається це на тлі певних порушень у цьому сегменті. Відтак «Нові Продукти» вважають нагальною потребою запровадження цивілізованих правил і посилення захисту прав споживачів. Саме тому компанія підтримує ініціативу Ліги виробників харчових продуктів з підготовки пропозицій щодо внесення змін до відповідного законодавства.

«В Україні законодавчо не встановлено мінімальної ціни для пива. На додачу, популярні збродені напої – сидр, пері, ель, стаут – не мають чітких визначень та характеристик, закріплених в законодавстві. Це дозволяє недобросовісним виробникам реалізовувати товар невідповідної якості під маркуванням «пиво» або «живе пиво» за істотно нижчою ціною, ніж справжнє пиво», – коментує маркетинг-директор ГК «Нові Продукти» Геннадій Довгань.

Фахівці компанії зазначають, що визначення «живе пиво» відсутнє у класифікаторах України та й будь-якої іншої країни світу. Наразі законодавство нашої країни надає можливість маніпуляції з маркуванням, яке вводить в оману споживачів, порушує правила добросовісної конкуренції та знижує надходження до бюджету України. Такий стан справ є неприйнятним, і тільки законодавчі зміни можуть виправити ситуацію.

«Спільна позиція виробників та експертів є фундаментальною умовою для позитивних змін у законодавчому регулюванні діяльності розливних торговельних точок. Тому приєднання ГК «Нові Продукти», одного з лідерів ринку, є важливою подією, і ми вдячні за це рішення», – наголошує Геннадій Кузнецов, голова правління Ліги виробників харчових продуктів.

ДОПОМОГА ГЕРОЯМ БЛАГОДІЙНИКИ, НА ЯКИХ МОЖНА ПОКЛАСТИСЯ



Жашківщина здавна славилась своїми героями – мужніми хлопцями та дівчатами, які боронять нашу землю від ворога. Для допомоги нашим військовим працює ГО «Спілка учасників АТО Жашківщини»

Голову спілки Василя Якименка добре знають на фронті. О будь-якій порі року – літню спеку, зимовий холод, він їде на фронт, доставляє солдатам продукти, побутові товари, обладнання тощо. І слідкує, щоб матеріальна допомога, в тому числі – від Благодійного Фонду «Нова Громада», – дійшла до адресатів цілою та неушкодженою.

Автозапчастини, маскувальні сітки, продукти харчування, різноманітний інструмент, каністри для пального, посуд, вода, соки, напої, навіть дитячі малюнки – це тільки невеличкий перелік того, що від імені ГО «Спілка учасників АТО Жашківщини» прямує у військові підрозділи.

А вдома теж добродійних турбот вистачає. Шанувати родини загиблих воїнів АТО для учасників Спілки – то святе. Особлива увага – до дітей, котрі осиротіли через війну, та до матерів, які вже ніколи не дочекаються своїх синів. «Обов'язок кожного українця, кого захищали і захищають нині бійці на Донбасі, – пам'ятати героїчні сторінки історії держави, шанувати загиблих героїв та допомагати родинам, які втратили своїх рідних», – переконаний Василь Якименко.

Кожному, хто так чи інакше допомагає військовим, Василь Васильович знайде тепле слово подяки. Його вразила 78-річна жителька села Пугачівки Валентина Захарова. Власноруч зв'язала 12 пар теплих шкарпеток, написала зворушливого листа воїнам і попросила вибачення, якщо раптом комусь не підійде розмір.

До Василя Васильовича, який добре знається на потребах військовослужбовців, часто звертаються люди, щоб він розказав, чого саме потребують наші захисники? Адже люди хочуть допомогти, а не знають чим. Якимось на місцевому ринку, що біля кінотеатру «Космос», Якименко зустрів Катерину Ковтун та Меланію Грубась. Ті запитали, чим можуть особисто допомогти учасникам бойових дій. Виявляється, хлопці на фронті не завжди мають змогу поповнювати рахунки за мобільний зв'язок. Відтоді ці жінки і самі платять за мобільний зв'язок наших військових, і долучають до шляхетної справи інших продавців. А координує цю роботу ГО «Спілка учасників АТО Жашківщини».



ДАТА

У ДЕНЬ АНДРІЯ ПЕРВОЗВАНОВОГО

12 грудня Україна святкує День благодійності. Відзначаючи цей день, ми повинні пам'ятати, що для того, аби робити добрі справи, не обов'язково чекати якоїсь дати

Традиція відзначати День благодійності в нашій країні з'явилася 13 грудня 2007 року. Згідно з указом, підписаним третім президентом України Віктором Ющенком, це свято припадає на другу неділю грудня кожного року. День покликаний затверджувати принципи гуманізму і милосердя, сприяти благодійній діяльності та підтримувати ініціативи громадських організацій.

Внесок до загального добра

Сьогодні все більше приватних осіб і бізнес-структур прагнуть долучитися до такого потрібного руху. Однією з найбільших благодійних організацій нашої країни є Українська Біржа Благодійності (УББ). Це загальнонаціональна інфраструктура онлайн-пожертвувань. Платформа дозволяє всім охочим підтримати будь-який благодійний проект. Зробити це просто. Оберіть історію, яка вас зачепила, введіть необхідну суму і натисніть «сплатити». Будьте певні: кожна гривня з перерахованих коштів буде витрачена за призначенням. Який внесок спільну справу може зробити кожен із нас? Пропонуємо кілька рішень, що не вимагатимуть великих зусиль, проте зроблять когось трішки щасливішим.

Благодійна справа – стати донором крові. Якщо ж здоров'я не дозволяє, оберіть інший напрямок благодійності – віддайте нужденним непотрібні речі. Одяг, який вам замалий чи просто набрид, комусь принесе радість, згіріє, а можливо навіть врятує життя. Те саме



стосується іграшок, книг, постільної білизни, предметів інтер'єру чи посуду. Ваші речі охоче прийме організація Червоного Хреста, Міжнародний благодійний банк Добрих Справ.

Якщо є бажання допомагати людям не тільки у День благодійності, а на постійній основі – запишіться у волонтери. Приміром, спробуйте допомагати будинку для літніх людей.

Нагодуйте голодного. Купіть у вуличного продавця булку з сосискою чи солодке печиво і пригостіть

безхатченка. Він буде вдячний.

Або врятуйте тварину. Ми не закликаємо вас бігти до притулку і забирати бездомних котиків чи собак. Хай навіть чотирилапий друг залишатиметься в притулку, але ви можете забезпечувати його усім необхідним. Чи відвідувати й забирати на прогулянку у зручний для вас час.

Для того, щоб почати робити добро, потрібно не так і багато: величезне бажання, трохи наполегливості і критичного мислення. І почнеться зовсім

інше життя. Адже ні у добродійця, ні в того, кому він допомагає, воно точно не буде таким, як раніше.

В душі кожної свідомої людини має бути бажання допомогти іншим. Світ стане кращим, якщо кожен подарує частинку свого серця тому, хто цього дійсно потребує. Адже робити добрі справи приємно, а ще приємніше – усвідомлювати, що є люди, які допомагають нужденним відчувати радість життя. Допомога знедоленим – це не данина моді, а покликання душі.



ПОСТАТІ

НАЙБАГАТШІ ТА НАЙЩЕДРІШІ

Дехто вважає, що багаті ніколи не зрозуміють бідних та нужденних. Факти свідчать про інше: мільяртери часто густо витрачають чималі гроші, аби допомогти бідним. Ми зібрали ТОП-10 добродійців планетарного масштабу

На першому почесному місці – Білл Гейтс. Він по праву вважається і найбагатшою, і найщедрішою людиною водночас. За все своє життя пан Гейтс пожертвував приблизно 27 мільярдів доларів. Левова частка коштів традиційно спрямована на допомогу дітям.

Друге місце серед видатних благодійників посідає американський інвестор Уоррен Баффет. Це – найвідоміший філантроп цивілізованого світу. На добродійні дії він жертвував близько 21 мільярда доларів. Спільно з Біллом Гейтсом цей заможний чоловік став засновником філантропічної кампанії «Клятва дарування». Прикметно, що до неї вже приєдналися більш ніж сто мільярдів з усього світу. І всі вони

пообіцяли віддати на благодійність не менше половини своїх статків.

Третю сходинку посідає Джордж Сорос. Угорсько-американський фінансист пожертвував на благодійність близько восьми мільярдів. А ще – створив фонд «Відкрите суспільство», який пропагує такі демократичні принципи, як правосуддя і свобода преси, доступну охорону здоров'я.

На четвертому місці серед найвидатніших благодійників – Азім Премжі. Індійський інвестор, голова правління крупної ІТ-компанії під назвою Wipro Limited. Його вважають найщедрішим на планеті. До слова, він став першим індійським бізнесменом, який підписав «Клятву дарування» і дотримується її настанов. П'яте місце посідає Чарльз Ф.

Фіні. Цього багатія називають «Джеймсом Бондом благодійності». А все тому, що свої пожертви він робить потай від громадськості. Та приховати, скільки коштів витратив на добродійність, все одно не вдалося. Сума благодійних жертв склала вісім мільярдів доларів.

Таку ж суму передав нужденним і Карлос Слім, який перебуває на шостій позиції. Його бізнес-імперія – одна з найбільших у Мексиці. Наразі він утримує одразу два благодійні фонди.

Сьоме місце у рейтингу найщедріших – у Сулеймана Аль-Раджі. Цей успішний бізнесмен з Саудівської Аравії десять років тому пообіцяв громадськості витратити на пожертви 7,7 мільярдів доларів. І слова свого намагався не порушувати.

Восьму сходинку посідає Гордон Мур. У 2006 році він заснував фонд Гордона і Бетті Мур. Наразі від цієї благодійної організації на допомогу нужденним надійшло близько п'яти мільярдів доларів. Засновник фонду спрямовує кошти на допомогу хворим та охорону навколишнього середовища.

Колишній мер Нью-Йорка і засновник компанії Bloomberg Media Майкл Блумберг мріє у майбутньому піднятися вище із дев'ятого місця рейтингу. Поки що він витратив на добродійність три мільярди доларів. Фінансова допомога йде на охорону здоров'я.

Завершує десятку найбагатших і найщедріших філантропів Марк Цукерберг. Сума його жертвувань складає 1,6 мільярда доларів.

ТРАДИЦІЯ

ПІСЛЯ «ЧОРНОЇ П'ЯТНИЦІ» - «ЩЕДРИЙ ВІВТОРОК»

«Щедрий Вівторок» виник у 2012 році у США, і з тих пір його відзначають кожного найближчого вівторка після Дня подяки і «чорної п'ятниці». Благодійний рух стрімко поширився світом. Україна приєдналась до шляхетної ініціативи у 2018 році і стала 154-ю країною, що підтримала рух

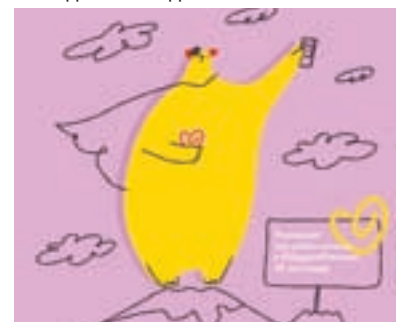
Дев'ятий рік поспіль Щедрий Вівторок збирає мільйони в грошовому еквіваленті та мільярди в не грошовому – завдяки часу, зусиллям, ресурсам, зв'язкам тощо, які люди присвячують благодійності. Перша акція допомогла неприбутковим організаціям зібрати близько 10 мільйонів, а уже наступного – 2019 року завдяки GivingTuesday вдалося зібрати більше мільярда доларів по всьому світу.

Тепер уже можна з упевненістю сказати, що Щедрий Вівторок – це і всеукраїнський день добрих справ. Всі, хто приєднується до ініціативи, мають безліч варіантів зробити добро, навіть без фінансової підтримки. Провести безоплатне онлайн заняття, записати відеоролик на підтримку медиків, які допомагають у боротьбі з коронавірусом, розповісти про переваги вакцинації тощо.

Крім того, користувачі соціальних мереж можуть підтримати благодійну ініціативу, долучившись до тематичних флешмобів. Під цим тегом організатори пропонують розповісти історії допомоги та підтримки, причому неважливо, яких масштабів – чи ви допомогли перейти дорогу бабусі, чи своєю підтримкою врятували людське життя.

Основна мета акції – показати об'єднуючу та всемогутню силу добра. Почасти допомогти людині подолати кризу можна завдяки моральній підтримці, вчасному доброму слову, позитивному прикладу.

«Хтось у цей день збирає мільйони доларів, хтось привертає увагу до соціально важливих питань, а хтось просто замислюється про те, що робити добро – це хороша ідея. В цьому суть Щедрого Вівторка – кожен може приєднатися і всі внески важливі», – стверджують координатори ініціативи в Україні. Звісно, треба популяризувати добро не лише цього дня, але Щедрий Вівторок – символічний лакмусовий папірець, що у нас розвивається сфера благодійності та допомоги.



ЦЕ МОЖЕ КОЖЕН ПОРТРЕТ УКРАЇНСЬКОГО БЛАГОДІЙНИКА



Який спосіб благодійності є найпоширенішим в Україні, хто долучається до добрих справ і чому українці хочуть допомагати іншим людям? Для того, щоб відповісти на це питання, було проведено ціле дослідження і складений образ благодійника

Найчастіше українці надають допомогу грошима – 88 %. Середня сума пожертви становить 208 гривень щокварталу із розрахунку на одного дорослого українця. На другому місці – передача харчів, одягу та майна – 41%. Лише кожен десятий зазначив, що допомагав роботою або послугами. Проте не завжди люди сприймають це як благодійність.

До благодійних вчинків частіше долучаються жінки, ніж чоловіки. Якщо змалювати соціально-демографічний портрет благодійника – це молоді особи з високим рівнем освіти і прибутку, які живуть у містах. Серед людей з вищою освітою благодійників 69 %, із середньою спеціальною – 61 %, із середньою – 44 %. Частка благодійників серед найбільш респондентів – 45 %, серед найзаможніших – 78 %.

Найбільше українці допомагають важкохворим (50 %) та армії (18 %). Найчастіше отримують поміч сироти (46 %), важкохворі (41 %) та військові (30 %). Нині особливо популярністю користується онлайн-благодійність. Найбільш активно до такої допомоги долучається молодь. Вона опанувала новітні технології та сприймає цифрове середовище як природний простір для спілкування і життєдіяльності. Представники старшого покоління відчують певний психологічний бар'єр перед онлайн-благодійністю. Вони готові допомагати лише тим, кого знають особисто або бачать на власні очі.

Аби портрет вийшов повнішим, треба додати відповідь на ще одне запитання: чому українці хочуть безкорисливо допомагати іншим? Соціологи дослідили цей аспект. І дійшли висновку, що благодійність підвищує загальний рівень культури та довіри суспільства, дає відчуття морального задоволення, що когось врятували або допомогли, сприяє особистісному росту та підвищенню самооцінки. Є й ті, кого українці вважають недостойними допомоги. Це люди із різного роду залежностями (алкоголізм, наркоманія, грабельна залежність тощо) і тих, хто здатен самостійно заробити, а не розраховувати на пожертви з боку інших.

ОСОБИСТОСТІ НЕЗЛАМНІ ПОПРИ ОБСТАВИНИ

Волонтерам БФ «Нова Громада» часто доводиться мати справу з людьми, які опинилися у скрутних життєвих умовах. Хтось має проблеми зі здоров'ям. Когось війна вигнала з власної землі і змусила жити за тисячі кілометрів від рідної оселі. Героїв нашої оповіді об'єднує одне: вони не здалися на милість драматичних обставин, а знайшли в собі сили жити далі



ПЕТРО МЕЛЬНИК



ВАДИМ ВІТВИЦЬКИЙ



ПОДРУЖЖЯ ЗАТУЛИВІТЕР

Люди, з якими доля обійшлася жорстоко, але які при цьому не втратили мужності, оптимізму та сили духу, викликають щире повагу і захоплення. Представляємо наших героїв – тих, чий приклад варто наслідувати.

Петро Мельник – справжній боєць

Нещодавно ветерану Другої Світової Війни Петру Микитовичу Мельнику виповнилося 95 років. З ювілеєм поважного мешканця Жашкова Благодійний Фонд «Нова Громада» привітав по-королівському: подарував дідусеві великий плазмовий телевізор. На долю Петра Микитовича випало чимало випробувань: Друга світова війна, яка забрала мільйони життів, в тому числі – його друзів та побратимів. Самому Петрові Мельнику, пройшовши жахи війни, вдалося

вижити. Повернувшись до мирного життя, він щасливо одружився, виховав з дружиною двох синів. На жаль, на його долю випали важкі випробування і в мирному житті: поховав кохану дружину, а згодом і сина. Але продовжив жити – заради другого сина, онуків, правнуків. Його втіхою та відрадою є онучка Ольга, з якою розуміють один одного з півслова. Волонтери Фонду «Нова Громада», які відвідують Петра Микитовича, відзначають, що він завжди привітний – і посміхнеться, і пожартує. Петро Мельник – справжній боєць із незламним духом.

Вадим Вітвіцький – людина з особливим ставленням до життя

Зазвичай тих, хто має певні фізичні

вади, називають людьми з особливими потребами або обмеженими можливостями. Наш герой – молодий чоловік Вадим Вітвіцький – попри те, що втратив обидві нижні кінцівки, власним прикладом спростовує цю тезу. Маючи інвалідність 1 групи, Вадим міг би здатися на милість долі та втратити жагу до життя. Натомість він живе майже звичайним життям. Має родину, двох чудових синів, які люблять, поважають батька та в усьому підтримують. Вадим завжди привітний, життєрадісний, з почуттям гумору. На його переконання, немає такого поняття, як обмежені можливості. За бажання можна пристосуватися до будь-яких обставин і продовжувати любити життя у його різноманітті.

Подружжя Затуливітер: мужні переселенці з

козацьким прізвиськом

Петро Титович та Славомира Василівна Затуливітер – переселенці з Донбасу. Доля закинула їх на Черкащину, спочатку до Скибина, потім до Жашкова. Цей край близький для Петра Титовича – він родом зі Звенигородки. Як розповідає Славомира Василівна, побутові умови, в яких вони мешкають, далекі від ідеальних. Та й взагалі, жити далеко від батьківщини на перших порах було нестерпно. Але завдяки бойовому духу подружжя змогло не лише пристосуватися до нових умов, але знайти в новому становищі щось хороше. Допомогали і прості люди – хто продукти позичить, хто добрим словом підтримає. Оптимізму подружжю додала і підтримка Благодійного Фонду «Нова Громада», до якого пара зверталася у зв'язку із хворобою глави сім'ї.

КОНКУРС

НАЦІОНАЛЬНИЙ. БЛАГОДІЙНИЙ. ЮВІЛЕЙНИЙ

Оголошено про початок п'ятнадцятого ювілейного конкурсу, який має на меті відзначити найкращі та найпомітніші благодійні й волонтерські ініціативи, реалізовані впродовж нинішнього року

До конкурсу «Благодійна Україна» можуть долучитися благодійники, волонтери, благодійні та громадські організації, молодіжні об'єднання, представники медіа. Словом, усі, хто надавав благодійну чи волонтерську поміч у вирішенні актуальних суспільних проблем у період з 1 січня по 1 грудня поточного року.

Для участі у конкурсі необхідно заповнити заявку та надіслати її електронною поштою на адресу: konkurs.blago@gmail.com до 7 березня 2022 року (включно). Заповнюючи заявку, обов'язково потрібно вказати номінації, під які підпадає діяльність

благодійника. Цьогоріч оргкомітетом конкурсу визначено 25 конкурсних номінацій: 19 основних, 3 – індивідуальні і 3 – спеціальні.

Президент Асоціації благодійників України, Голова Оргкомітету Національного конкурсу «Благодійна Україна» Олександр Максимчук назвав цю подію непересічною для благодійників, волонтерів та соціально відповідального бізнесу. За його словами, п'ятнадцять років тому група ініціативних людей та організацій заснували конкурс, який відзначає найкращих благодійників. Згодом він трансформувався у масштабний конкурс «Благодійна Україна».

Динаміка подачі заявок на конкурс за роки його існування була дуже позитивною. Якщо у перший рік конкурсу було усього 212 заявок, то у минулому – 1163.

Кожну заявку розглянуть компетентні фахівці з оргкомітету, наглядової та національної експертної ради. Головне, наголошують ініціатори конкурсу, дотриматись процедури заявки на участь у конкурсі. Для цього треба уважно вивчити усі номінації та обрати для себе одну. За потреби, організатори конкурсу допоможуть із подачею заявки.



<https://blagoukraine.org/>